



Igor Miasnikow

O mnie:

Dane w firmach zwykle kończą się na dashboardzie. Potrzebna jest wiedza jak owe dane zmierzyć, ale i zinterpretować. Jak wykorzystać analizę do skorzystania z szans przed innymi?

Pracuję nad tym, aby wypełnić tę lukę: od surowej liczby, przez przekaz, który zmienia decyzję, po zaprojektowanie ekosystemu wdrażania zmian i sukces.

Warsztat ilościowy zbudowałem na rynku finansowym w Refinitiv / London Stock Exchange Group, przełożyłem go na komunikację opartą na dowodzie (Złoty Spinacz za kampanię data-driven dla Pracuj.pl - zob. więcej), a dziś rozwijam kompetencje cyfrowe tworząc np. Quiz.

Stworzyłem również end-to-end 4 edycje konferencji "Geopolityczna Gra Mocarstw" od koncepcji i promocji po koordynację i zgromadziłem ponad 25 partnerów i ponad 50 prelegentów osiągając zasięgi na YouTube ponad 75 000 wyświetleń.

Dane kontaktowe:

(+48) 784 880 318

igor.miasnikow@gmail.com

/igormiasnikow

/igor_Miasnikow

umów się ze mną na spotkanie on-line

Warszawa, Polska

Języki obce:

polski (ojczysty)

angielski (C1)

hiszpański (C1)

kataloński (B1)

rosyjski (A1)

New European Strategies



wrzesień 2025 - aktualnie

1700+ obserwujących 350+ obserwujących 25 500+ kontaktów 9 500+ firm

- 100+ osób współpracujących. Organizacja i jej system operacyjny: hub wiedzy, procesy, KPI ról, przepływ dokumentów.
- 25 500+ kontaktów i 9 500+ firm w CRM. Segmentacja, sekwencje e-mail, automatyzacja komunikacji.
- Biznesplan i model przychodowy. Pakiety partnerskie z wyceną świadczeń, subskrypcje, patronat.
- Strategia social media oparta na danych o algorytmach. Harmonogram publikacji, employee advocacy, pomiar formatów.
- System pracy organizacji. Rytuały zespołu, cykl produkcji raportów, backlog pracy, przepływ dokumentów, hub wiedzy w Confluence.
- SEO i strona www. Stworzenie strony od podstaw. Architektura treści, mechanizmy, Core Web Vitals, E-E-A-T, UTM i inne.
- Planowanie i realizacja wydarzeń: Spotkania zamknięte, konferencje, podcasty, informacje prasowe, projekty analityczne.

Thale (Niczuk)



Digital marketing specialist • styczeń 2025 - wrzesień 2026

2285+ obserwujących 2300+ subskrybentów

- 40+ rynków, 10 wersji językowych. Stworzenie quasi-automatyzowanego systemu tłumaczenia materiałów produktowych.
- Komunikacja marki. Persony firmy i konkurencji, style narracyjne, polityki reagowania w social media, employee advocacy.
- +43% subskrybentów i +41% obserwujących rok do roku. Automatyzacja newslettera.
- Dashboard wyników w GA4, GTM, MS Clarity, Social Media, SE Ranking, monitoring konkurencji i wzmianek. Analityka wyników.
- ESG i sponsoring. Komunikacja środowiskowa, EPD, EcoVadis. Relacja sponsoringowa z klubem sportowym i rozliczenie świadczeń.
- 267 tys. odbiorców w 13 dni za 950 PLN. Kampania digital na Rumunię, Meta, LinkedIn, Google Ads oraz remarketing.
- Persony marketingowe oraz 6 konkurentów. Zbudowane na podstawie danych finansowych z poprzednich lat, strukturze firm, modelach sprzedaży, ofercie produktowej i wynikach profili social media wraz z reklamami. Następnie interpretacja researchu i utworzenie raportów.

Elektronika S.A.



Specjalista ds. marketingu • sierpień 2023 - wrzesień 2024

515+ obserwujących

- +145% obserwujących na LinkedIn w rok. Strategia treści, grafiki, infografiki, wideo.
- Lead nurturing w Sales Navigator. Sekwencje i strategia dla eksportu i marketingu.
- Szkolenia wewnętrzne. Social selling, employer branding, employee advocacy.
- Strona www i publikacje. Treści, SEO, materiały produktowe.
- Wsparcie eksportu. Komunikacja na rynki zagraniczne, materiały sprzedażowe.
- Raportowanie. Wyniki social media i www, rekomendacje zmian.

Linkleaders



Data-driven PR consultant • kwiecień 2022 - lipiec 2023

3100+ obserwujących 1000+ obserwujących 2500+ subskrybentów

- 65+ postów dla Zarządu spółki z GPW. Executive communications Grupy Pracuj: wyniki, przejęcia, CSR. Briefy do wywiadów dla mediów.
- 40-150 cytowań miesięcznie. AVE 0,8-9 mln PLN. Cykl: dane badawcze, materiał prasowy, mailing, radiówka, follow-up, podcasty.
- 39 materiałów analitycznych, 6 raportów. Archicom ESG, GoodHabitz, the:protocol, SAP Polska.
- 32 radiówki dla mediów, Media partnerships: radio, portale, podcasty. Obsługa zapytań dziennikarzy.
- Badania od ankiety do narracji. Kwestionariusze z instytucjami, wyceny agencji, opracowanie danych.
- Bazy mediów w Prowly. Proces kreacji oraz dystrybucji materiałów prasowych i newsletterów.
- Trackery, procesy i monitoring mediów. Automatyzacja działań i statystyk publikacji dla zespołu.

European Financial Congress



Asystent ds. European Financial Congress • sierpień 2021 - styczeń 2022

3100+ obserwujących 2600+ subskrybentów

- 14 partnerów pozyskanych. Sponsory, partnerzy medialni i honorowi.
- 5 wydarzeń online "Kwadrans z EKF". Nadzór nad produkcją.
- Agenda Kongresu. Współtworzenie programu, kontakt z prelegentami i mediami.
- Prelegenci i media. Bieżący kontakt, zaproszenia, briefy.
- CRM i marketing automation. Wdrożenie od podstaw CRM, lead searching oraz segmentację bazy kontaktowej.
- LinkedIn i newsletter Kongresu. Kalendarz publikacji, treści, wysyłki do uczestników i partnerów.
- Strona www i wtyczki. Administracja, publikacja treści, aktualizacje i zarządzanie podstronami.

Refinitiv / London Stock Exchange Group



Data Analyst • listopad 2018 - czerwiec 2021

- 6 rynków: Brazylia, Kolumbia, Chile, Puerto Rico, Meksyk, Hiszpania.
- Bazy danych funduszy inwestycyjnych dla globalnego dostawcy danych finansowych.
- NAV, TNA, wyceny aktywów. Analiza danych dynamicznych funduszy i weryfikacja z bazami źródłowymi.
- Zgodność z prawem i dokumentami założycielskimi. Kontrola działalności funduszy, weryfikacja struktury i raportów.
- Jakość danych pod klienta instytucjonalnego. Terminowość, kompletność, spójność w międzynarodowym zespole.
- Angielski i hiszpański w codziennej pracy. Dokumentacja regulacyjna i prospekty funduszy z Ameryki Południowej.

Umiejętności zawodowe

- Audacity, ElevenLabs.io (obróbka i generowanie dźwięku);
- Confluence, Notion (organizacja systemu pracy i wiedzy w organizacji);
- ClickUp, Trello, Jira, MS Planner (systemy organizacji pracy);
- Brand24, IMM (monitoring mediów);
- Google Analytics, Google Trends;
- Google Ads, LinkedIn Ads, X Ads, Meta Ads (platformy reklamowe);
- Claude, ChatGPT, Gemini, MidJourney, Perplexity (prompt engineering);
- Ahrefs, Semrush, SE Ranking, Google Search Console (narzędzia SEO)
- Publer.io (planer postów i analityka);
- Wordpress, Elementor (zarządzanie treściami na stronie www);
- Yoast SEO, AnswerThePublic (SEO, GEO, AEO);
- Mailchimp, MailerLite (newsletter);
- LinkedIn Sales Navigator, Crunchbase (tworzenie baz danych);
- GetProspect, Snov.io, Waalaxy;
- Slack, MS Office, Merydian.app (codzienna praca zespołowa);
- HubSpot, Pipedrive (CRM);
- Canva, VistaCreate, Piktochart (aplikacje graficzne);
- Zoom, StreamYard (wydarzenia on-line);
- Google Data Studio;
- Google Tag Manager, Meta Pixel, LinkedIn Pixel

Wykształcenie:

2024

Instytut Wolności

Szkoła Przywództwa Instytutu Wolności



Instytut Wolności

2018 - 2019

European Financial Congress Academy

Bankowość, finanse i rynki kapitałowe



EUROPEAN
FINANCIAL
CONGRESS

2017 - 2019 - studia magisterskie

Uniwersytet Gdański

Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze

Specjalizacja: Handel zagraniczny



Uniwersytet
Gdański

2016 - 2017

European Academy of Diplomacy

Polska służba zagraniczna



EUROPEAN
ACADEMY OF
DIPLOMACY

2014 - 2017 - studia licencjackie

Uniwersytet Gdański

Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze

Specjalizacja: Międzynarodowa Ekonomia Menadżerska



Uniwersytet
Gdański

Test Gallupa:

1. Indywidualizacja
2. Uczenie się
3. Ukierunkowanie
4. Osiąganie
5. Poważanie
6. Aktywator

Zainteresowania:

- Tworzenie strategii komunikacyjnych
- Pisanie materiałów analitycznych
- Analityka danych i wizualizacja informacji
- Analizy geopolityczne i geostrategiczne
- Tworzenie formatów wydarzeń i debat
- Historia polityczna i gospodarcza
- Branżowe lektury
- Technologie informacyjne i cyfrowe (AI)
- Piłka nożna

WYBRANE PROJEKTY

Case study - platformy web

Samodzielne wdrożone projekty • luty 2026 - aktualnie

Aplikacje (Vibe Coding)



EuroChallenge Quiz by New European Strategies

- 2a. Zaawansowana aplikacja quizowa łącząca adaptacyjny system pytań, silnik scenariuszy decyzyjnych, tryb nauki oraz mechanizmy grywalizacji, umożliwiające nie tylko weryfikację, lecz także strukturalne budowanie i utrwalanie wiedzy; [link](#)
- 2b. Produkcyjna, dwujęzyczna (PL/EN) platforma edukacyjna wdrożona end-to-end - od prototypu po web (PWA), Androida (TWA) i natywne buildy iOS/Android (Capacitor 8).
- 2c. Backend na Supabase/Postgres z 26 funkcjami brzegowymi (Deno) jako mikroserwisami API i walidacją po stronie serwera.
- 2d. Zaprojektowane i utrzymywane silniki ilościowe: adaptacyjny dobór pytań IRT 3PL (estymacja bayesowska, informacja Fishera) oraz harmonogram powtórek FSRS-4.5 (17 parametrów, optymalizator Nelder-Mead) z automatycznym monitorowaniem jakości modeli i wykrywaniem anomalii.
- 2e. Integracja LLM do generowania podpowiedzi i tłumaczeń, izolacja klucza odpowiedzi, rate limiting.



Merydian.app

- 2f. Merydian to zintegrowany system operacyjny dla organizacji opartych na wiedzy, który w jednym środowisku łączy zarządzanie dokumentami, projekty, komunikację, CRM, HR z obsługą kadr i płac, broadcasting na żywo oraz narzędzia do networkingu i spotkań; [link](#)
- 2g. Frontend: React 18, TypeScript 5, Vite 5, TanStack Query, Zustand, React Router, React Hook Form, Zod.
- 2h. UI / design system: Tailwind CSS, shadcn/ui, Radix UI, tokeny semantyczne HSL (light i dark), Inter, Red Hat Display.
- 2i. Edytory i treści: BlockNote, CodeMirror 6, tldraw, react-markdown + remark-gfm, ProseMirror + y-prosemirror, react-pdf, jsPDF.
- 2j. Realtime i media: Lovable Cloud Realtime (Phoenix CDC), LiveKit Cloud, własny stack NES-Connect WebRTC/SFU, mediasoup / mediasoup-client, Yjs (CRDT), FFmpeg, RTMP/SRT (simulcast, SVC).
- 2k. Backend i baza danych: Lovable Cloud (zarządzany Supabase), PostgreSQL 15+ (produkcja PG17), Deno Edge Functions, Supabase Auth (OAuth, SAML SSO), Storage, Row-Level Security, pg_cron, pg_trgm, wyszukiwanie pełnotekstowe tsvector/GIN, widoki zmaterializowane.
- 2l. AI / LLM: Lovable AI Gateway, Claude (Anthropic), Gemini, GPT.
- 2m. Internacjonalizacja: react-i18next (namespaced PL/EN), brzegowe funkcje tłumaczeń.
- 2n. Jakość i testy: Vitest, ESLint (plugin boundaries), TypeScript strict mode, axe-core / vitest-axe, pgTAP, Playwright.
- 2o. DevOps i infrastruktura: Docker, Google Cloud Build, Cloud Run, GitHub Actions (release gates), migracje SQL append-only, OpenAPI z generowanymi SDK (Python, TypeScript).

Historyczny ambasador



Blog autorski • wrzesień 2015 - aktualnie (wstrzymany projekt)

2000+ obserwujących

5200+ obserwujących

Konferencja: Geopolityczna Gra Mocarstw

Cel projektu:

Stworzenie rozpoznawalnej, cyklicznej konferencji eksperckiej poświęconej geopolityce i gospodarce międzynarodowej, łączącej wysoką wartość merytoryczną z dużym zasięgiem cyfrowym oraz profesjonalną komunikacją marketingową.

Skala projektu:

- 2p. III edycja stacjonarna – ponad 900 uczestników, 20 prelekcji, 25 partnerów;
- 2q. I edycja online – ponad 75 000 wyświetleń, 48 prelekcji, 12 debat, 24 partnerów;
- 2r. Łączne zasięgi projektu: 1,9 mln dotarcia.

Zakres odpowiedzialności:

- 2s. Koncepcja projektu i jego pozycjonowanie komunikacyjne;
- 2t. Opracowanie i realizacja strategii marketingowej i PR;
- 2u. Planowanie i egzekucja kampanii digitalowych (social media, content, newsletter);
- 2v. Budowa i rozwój społeczności wokół wydarzenia;
- 2w. Koordynacja współpracy z prelegentami, partnerami i mediami oraz delegowanie zadań członkom zespołu;
- 2x. Organizacja wydarzeń stacjonarnych i online (end-to-end);
- 2y. Analiza wyników i optymalizacja działań komunikacyjnych.

Efekty projektu:

- 2z. Zbudowanie silnej, rozpoznawalnej marki wydarzenia w segmencie eksperckim;
- 2aa. Pozyskanie kilkudziesięciu partnerów i prelegentów z Polski i zagranicy;
- 2ab. Wysokie zaangażowanie odbiorców i stabilny wzrost zasięgów w kanałach cyfrowych;
- 2ac. Skuteczne połączenie eventów offline i online z długofalową komunikacją contentową.

Linkleaders



Data-driven PR consultant • kwiecień 2022 - lipiec 2023

Raport Pracuj.pl: 9 tygodni zmiany, 9 mln odbiorców. Nowe urlopy dla ojców

Cel projektu:

Realizacja kampanii PR Data-Driven opartej na danych badawczych, łączącej media relations i komunikację w social media, w celu osiągnięcia szerokiego zasięgu medialnego i wysokiego wpływu w debacie publicznej.

Skala i wyróżnienia projektu:

- 2ad. Złoty Spinacz - kategoria Media Relations;
- 2ae. Kampania: „9 tygodni zmiany, 9 mln odbiorców. Nowe urlopy dla ojców” (Pracuj.pl);
- 2af. Łączny zasięg projektu: 9 mln odbiorców;
- 2ag. Projekt realizowany we współpracy z Grupą Pracuj i instytutem badawczym.

Zakres odpowiedzialności:

- 2ah. Odpowiedzialność za organiczną komunikację w social media (LinkedIn) - tworzenie copy oraz grafik:
 - 2ai. Post #1: 240 reakcji, [link](#);
 - 2aj. Post #2: 91 reakcji, [link](#);
 - 2ak. Post #3: 283 reakcje, [link](#);
- 2al. Pozyskiwanie danych z instytutu badawczego oraz współpraca przy ich przetwarzaniu;
- 2am. Przygotowanie pytań ankietowych do badania;
- 2an. Interpretacja surowych danych, nadanie im spójnej narracji komunikacyjnej;
- 2ao. Współpraca przy tworzeniu materiałów dla mediów;
- 2ap. Kontakt z mediami i wsparcie działań media relations;
- 2aq. Przygotowywanie tzw. radiówek i wysyłka do radio;
- 2ar. Przygotowanie i dystrybucja newsletterów;
- 2as. Publikacja materiałów na stronie internetowej;
- 2at. Monitoring mediów, publikacji (TV, radio, internet, prasa, blogi);
- 2au. Bieżąca współpraca z zespołem Grupy Pracuj.

Efekty projektu:

- 2av. Nagrody branżowe potwierdzające skuteczność podejścia PR Data-Driven;
- 2aw. Bardzo wysoki zasięg medialny i społeczny kampanii;
- 2ax. Skuteczne połączenie danych, narracji i dystrybucji w kanałach cyfrowych;
- 2ay. Wzmocnienie pozycji marki w obszarze media relations i komunikacji opartej na danych.